

دیرستان: فاطمه الزهرا	دوره: دوم	آموزش و پرورش شهرستان خواف		طراح سؤال: زینب صادقیان
امتحان درس: اقتصاد	نوبت: اول	نام و نام خانوادگی:		نمره به عدد:
سال تحصیلی ۹۹-۱۴۰۰	تاریخ امتحان: ۹۹/۱۰/۱۳	رشته: .. ادبیات و علوم انسانی		نمره به حروف:
ساعت شروع: ... / ...	وقت: 60 دقیقه	شماره کلاس:	تعداد صفحات: ۲	امضاء مصحح:
		شماره صفحه: ...	پایه: دهم	

ردیف	سردار سلیمانی خانواده ای به بزرگی چپه مقاومت دارد ...	سؤالات	نمره
۱	درست یا نادرست بودن جملات زیر را مشخص کن:	الف (هر شغلی که انسان از آن در آمدی کسب کند کارآفرینی هست ب) توزیع سود احتمالی در پایان دوره در تعاونی ها نسبت برای همه اعضا با هم برابر است ج) پیچیده ترین نوع کسب و کار ، کسب و کار شرکت است د) نقاط خارج از مرز امکانات تولید با فرض ثابت ماندن منابع کشور قابل دستیابی هستند.	۱
		<input type="checkbox"/> غ <input type="checkbox"/> ص <input type="checkbox"/> غ <input type="checkbox"/> ص <input type="checkbox"/> غ <input type="checkbox"/> ص <input type="checkbox"/> غ <input type="checkbox"/> ص	
۲	جملات زیر را با عبارت مناسب کامل کنید	الف (امروزه اغلب کسب و کارها در ایران به شکل هستند. ب) در اقتصاد، بنگاه همان چیزی است که مردم معمولاً آن را به عنوان می شناسند. ج) اساس و مبنای مالیات بردارایی، است. د) حقوق و عوارض گمرکی مالیات هر کشور بر صادرات و واردات کالاها است که با نام نیز شناخته می شود. و) آنچه پشت سر امضای پیمان های تجاری و یا نقض آن بوده است، همان کشورهاست	۱.۲۵
۳	گزینه صحیح را انتخاب کنید.	الف- ابداعات و اختراعات معمولاً با اثر مثبتی بر دارند. ۱) کاهش هزینه ها تولید و عرضه ۲) کاهش هزینه ها مصرف و تقاضا ۳) افزایش هزینه ها تولید و عرضه ۴) افزایش هزینه ها مصرف و تقاضا ب- مهم ترین نوع مالیات بر دارایی کدام است؟ ۱) مالیات بر درآمد ۲) مالیات بر ارث ۳) مالیات بر درآمد املاک ۴) مالیات بر ارزش افزوده ج- منابع را به شکل کارایی مدیریت و هماهنگ کردن مرتبط با کدام یک از ویژگی های کارآفرینان موفق می باشد؟ ۱) ریسک پذیر ۲) سازمان دهنده ۳) تیزبین ۵) نوآور د- دسترسی به منابع و سرمایه های مالی بزرگتر از مزایای کدام یک از انواع کسب و کارهاست؟ ۱) شرکت ۲) شخصی و خویش فرما ۳) تعاونی ۴) شراکت	۱
۴	چهار مورد از عوامل موثر در مقدار تقاضا یا خرید کالاها را بیان کنید.		۱
۵	ایجاد کدام نوع کسب و کار هزینه زیادی دارد دلیل خود را بنویسید ؟		۱
۶	سه مورد از مزایای کسب و کار شراکتی و همچنین یک مورد از معایب این نوع کسب و کار را بیان کنید		۱
۷	اگر مقدار تقاضای کالایی از مقدار عرضه آن بیشتر باشد، در بازار چه شرایطی بوجود می آید؟ چرا؟		۱
۸	تفاوت مالیات مستقیم و مالیات غیر مستقیم در چیست؟		۱
۹	در شراکت هر یک از شرکا چگونه در سود و زیان کسب و کار سهیم هستند؟		۰.۵
۱۰	در چه صورت اقتصاد یک کشور یا یک شرکت کارا است؟ توضیح دهید.		۱
۱۱	قبل از هر تصمیمی در انتخاب کسب و کار، چه اصولی را باید رعایت کنید؟		۱
۱۲	اگر شما کفشی را به قیمت ۲۰۰ هزار تومان خریده باشید و به علت سایز نامناسب، از پوشیدن آن صرف نظر کرده و کفش دیگری را به قیمت ۱۵۰ هزار تومان خریداری کنید، هزینه در رفته کدام چقدر است؟		۱

۱۳	دولت علاوه بر مالیات و فروش دارای های نفت و گاز، درآمد خود را از چه راه های دیگری ممکن است تامین کند؟	۱																					
۱۴	تنها هزینه ای که بر تصمیم گیریتان مؤثر است، چیست؟	۰.۵																					
۱۵	چرا کشورها با همدیگر تجارت می کنند؟ ۳ دلیل	۱.۵																					
۱۶	اگر کنیا همه امکانات خود را بر تولید غذا متمرکز کند، می تواند ۴۵ واحد غذا و اگر به پوشاک تخصیص دهد ۲۷ واحد پوشاک تولید کند. در این صورت این کشور در تولید غذا دارای کدام نوع از مزیت اقتصادی است؟	۱																					
۱۷	افزایش قیمت یکی از کالاهای جایگزین چه تاثیری بر کالای دیگر دارد. با مثال توضیح دهید.	۱																					
۱۸	یک مغازه تولید مانتو روزانه ۱۰ مانتو می دوزد او در ماه ۲۵ روز کار می کند اگر قیمت هر کدام از مانتو یک میلیون ریال هزینه تمام شده آن چهارصد هزار ریال باشد سود ماهانه و سالانه این مغازه را حساب کنید؟ فرمول هم نوشته شود.	۱																					
۱۹	فردی صاحب زمین است که می تواند برای استفاده شخصی و کشاورزی از آن استفاده کند و یا آن را به شخص دیگری اجاره دهد و ماهیانه ۷ میلیون تومان از بابت آن کسب درآمد نماید و یا با فروش آن به شخص دیگر ۱۲۷ میلیون تومان درآمد به دست آورد در صورتی که فرد تصمیم به استفاده شخصی از این زمین نماید هزینه فرصت انتخاب او چیست؟	۱																					
۲۰	۱۲- با توجه به جدول زیر منحنی عرضه و تقاضا را رسم کرده و به سوالات زیر پاسخ دهید.	۱.۲۵																					
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>عرضه S</th> <th>تقاضا D</th> <th>قیمت P</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>۲۰</td> <td>۱۳۰</td> <td>۱۰۰</td> </tr> <tr> <td>۴۵</td> <td>۱۰۰</td> <td>۱۵۰</td> </tr> <tr> <td>۷۰</td> <td>۷۰</td> <td>۲۰۰</td> </tr> <tr> <td>۱۰۰</td> <td>۶۰</td> <td>۲۵۰</td> </tr> <tr> <td>۱۲۵</td> <td>۱۵</td> <td>۳۰۰</td> </tr> <tr> <td>۱۵۰</td> <td>۰</td> <td>۳۵۰</td> </tr> </tbody> </table>	عرضه S	تقاضا D	قیمت P	۲۰	۱۳۰	۱۰۰	۴۵	۱۰۰	۱۵۰	۷۰	۷۰	۲۰۰	۱۰۰	۶۰	۲۵۰	۱۲۵	۱۵	۳۰۰	۱۵۰	۰	۳۵۰	
عرضه S	تقاضا D	قیمت P																					
۲۰	۱۳۰	۱۰۰																					
۴۵	۱۰۰	۱۵۰																					
۷۰	۷۰	۲۰۰																					
۱۰۰	۶۰	۲۵۰																					
۱۲۵	۱۵	۳۰۰																					
۱۵۰	۰	۳۵۰																					
	الف) قیمت تعادلی کدام است؟ ب) دو قیمت که در آن ها با کمبود عرضه هستیم را بنویسید؟ ج) دو قیمت که در آن ها با مازاد عرضه هستیم را بنویسید؟																						
۲۰	جمع نمرات																						

بزرگترین امتحان کننده فداست و کوچکترین امتحان دهنده بنده فدا / ویکتور هوگو

موفق و سربلند باشی ...

ردیف	جواب سوالات	نمره
۱	الف (غلط ب (صحیح ج (صحیح د) غلط	۱
۲	الف (خصوصی ب) کسب و کار ج) ثروت مودی د) تعرفه های گمرکی و (منافع ملی	۱.۲۵
۳	الف (۱ ب)۲ ج)۲ د)۴	۱
۴	درآمد قیمت سلیقه انتظارات قیمت دیگر کالاها	۱
۵	ایجاد شرکت به ویژه شرکت سهامی، پرهزینه ترین نوع کسب و کار است. زیرا شرکت سهامی از پول دیگران برای راه اندازی کارش استفاده می کند. دولت هم برای شرکت ها قوانینی دارد که پذیرش و عمل به چنین قوانینی زمان بر و پرهزینه است.	۱
۶	مزایا: ۱ راه اندازی نسبتا آسان - ۲ دسترسی به منابع و سرمایه های مالی بزرگتر - ۳ تقسیم بار مسئولیت و هم افزایی - توانایی ها - یکی از معایب: مسئولیت نامحدود در مقابل بدهی ها و دعاوی	۱
۷	این حالت، در بازار کمبود رخ می دهد و باعث بالا رفتن قیمت می شود؛ چرا که عده ای که به آن کالا مشتاق ترند تلاش می کنند با پیشنهاد قیمت بالاتر آن را به دست آورند.	۱
۸	تفاوت این دونوع مالیات در این است که در مالیات مستقیم مبلغی به عنوان مالیات دریافت می شود ولی در مالیات غیر مستقیم، مالیات به صورت بخشی از قیمت کالا از مشتری گرفته می شود.	۱
۹	به اندازه سهامشان	۰.۵
۱۰	اگر یک شرکت یا یک کشور، هر فرصتی را برای استفاده بهتر از منابع به کار گیرد، بدون آنکه وضع دیگران بدتر شود، اقتصاد آن کشور کاراست؛ یعنی شرکت یا کشور از منابع موجود خود، بیشترین استفاده را می برد. در این صورت حداقل چپ یک کالا یا خدمت می توان در دسترس مردم قرار داد؛ بدون آنکه کالاها یا خدمات دیگر کاهش پیدا کنند.	۱
۱۱	اصل اول: هزینه فرصت هر انتخاب را محاسبه کنید. اصل دوم: منابع کمیاب خود را شناسایی کنید. اصل سوم: قید بودجه خود را ترسیم کنید. اصل چهارم: هزینه های در رفته را فراموش کنید. اصل پنجم: بین هزینه ها و منافع خود، مقایسه کنید. (ذکر چهار مورد)	۱
۱۲	هزینه دررفته ۲۰۰ هزار تومانی است که برای کفش اول پرداخت کردیم و دیگر قابل برگشت نیست.	۱
۱۳	دولت سالیانه بخشی از درآمد مورد نیاز خود را نیز از طریق ایجاد بدهی تامین می کند؛ یعنی از مردم قرض می گیرد یا آنها را در طرح های عمرانی و سرمایه گذاری های دولت شریک می کند.	۱
۱۴	هزینه هایی است که در زمان تصمیم گیری ما به وجود می آیند	۰.۵
۱۵	۱- یکسان نبودن منابع و عوامل تولید در کشورها ۲- یکسان نبودن کشورها از نظر دسترسی به فناوری ۳- تفاوت های اقلیمی و آبوهوایی	۱.۵
۱۶	مزیت نسبی	۱
۱۷	افزایش قیمت یکی از کالاها جایگزین باعث افزایش مصرف کالای دیگر می شود مثلا اگر قیمت بنزین افزایش یابد مصرف گاز افزایش می یابد. اگر قیمت برنج افزایش یابد مصرف نان در جامعه زیاد می شود	۱
۱۸	درآمد - قیمت * محصول سود = درآمد - هزینه های تولید ۷۱۳۰۰۰۰۰ = (۴۲۰۰۰۰۰ + ۶۵۰۰۰۰۰) - ۸۲۰۰۰۰۰	۱

۱	۱۲۰ میلیون تومان	۱۹
۱.۲۵	ج) ۲۵۰ و ۳۰۰ و ۳۵۰ (نمودار عرضه و تقاضا هم باید رسم شود) ب) ۱۰۰ و ۱۵۰	۲۰
۲۰	جمع نمرات	